



INVESTOREN PRÄSENTATION

Stand September 2023



Disclaimer

Diese Präsentation wurde zur Information von Investoren erstellt und kann zukunftsgerichtete Aussagen über die Staige One AG & Staige Gruppe enthalten. Solche zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der erstmaligen Erstellung dieser Präsentation. Sie sind daher mit Risiken und Unsicherheiten behaftet und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten sind von Faktoren abhängig, die außerhalb des Einflussbereichs der Staige One AG liegen und die aus heutiger Sicht nicht mit Sicherheit abgeschätzt werden können. Zu diesen Faktoren gehören zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer sowie rechtliche und politische Entscheidungen. Die Staige One AG ist nicht verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um tatsächliche Ergebnisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach der Veröffentlichung dieses Materials eintreten können.

Diese Präsentation wurde ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Sie stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren in irgendeinem Land, einschließlich den Vereinigten Staaten, dar. Diese Präsentation enthält kein öffentliches Angebot von Aktien; es wird kein Emissionsmemorandum veröffentlicht.

Bisher 17 Millionen € Investition in
Unternehmensaufbau und Rollout



50+
Mitarbeiter



100k+
Registrierte Nutzer



6+
Jahre Erfahrung



4+
Länder



1.000+
Vereine



8+
Sportarten

Strategische
Partner



Allein 5+ Millionen € in KI, Platform & Hardware

Kamerasystem K2
(Patent vorhanden)

Künstliche Intelligenz
für 8+ Sportarten

OTT Plattform "Staige.tv"
mit Bezahl- und
Werbeintegration

Staige Coach für Trainer
(entwickelt mit dem BVB)

Staige

Management & Übersicht

Markt & Positionierung

Business Model

Finanzkennzahlen

Investment Case

VORSTAND DER AG UND GESCHÄFTSFÜHRER DER GMBH



Jan Taube, CEO

Vorstand der Staige One AG

Mitgründer, Geschäftsführer und Gesellschafter der Staige GmbH & AG. Zuvor war er Direktor für Vertrieb und Marktentwicklung bei Eurowings. Abschluss in Sportökonomie und Management und ehemaliger Profi-Eishockeyspieler.

Weitreichendes Netzwerk im Sportbereich



Marvin Baudewig, CTO

Geschäftsführer der Staige GmbH

Mitgründer, Geschäftsführer und Gesellschafter der Staige GmbH & AG. Davor war er Head of Development bei mifitto. Master der Ingenieurinformatik im Bereich Intelligente Technische Systeme.

 **Staige** One AG

Holding

100%

 **Staige** GmbH

Operatives Geschäft

AUFSICHTSRAT DER STAIGE ONE AG



Prof. Dr. Volker Gruhn

Mitgründer und Aufsichtsratsvorsitzender der adesso SE. Inhaber des Lehrstuhls für Software Engineering für Informatik an der Universität Duisburg-



Thomas Treß

Finanzvorstand der BVB AG und zuständig für Finanzen, Organisation, Recht & IT. Dipl.-Kaufmann, ausgebildeter Steuerberater und Wirtschaftsprüfer



Matthias Loh

Geschäftsführer und Eigentümer unterschiedlicher Beteiligungsgesellschaften der Joachim Loh Group

Staige stehen starke Unternehmerpersönlichkeiten mit großem Erfahrungsschatz zur Seite

KI BASIERTES KAMERASYSTEM FÜR FELDSPORTARTEN

1.

Staige Kamerasystem wird dauerhaft am Spielfeldrand installiert

2.

Kamera schaltet sich bei Spielbeginn automatisch an



3.

Die künstliche Intelligenz von Staige zeichnet die Spiele für Streaming, Coaching und Analyse auf



Streaming

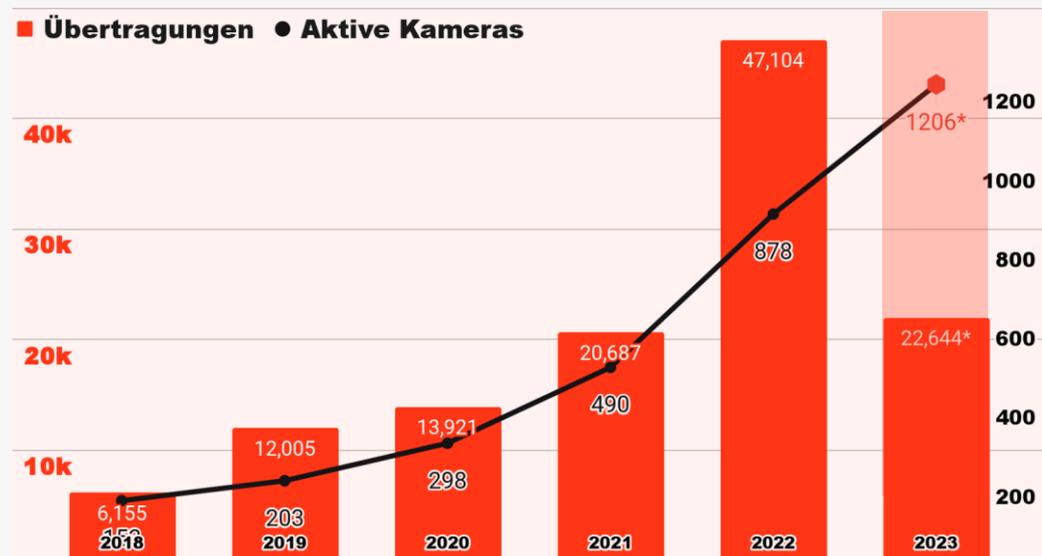


Coaching



Analyse

STAIGE IST DER GRÖSSTE PRODUZENT VON SPORTÜBERTRAGUNGEN IN DER DACH-REGION

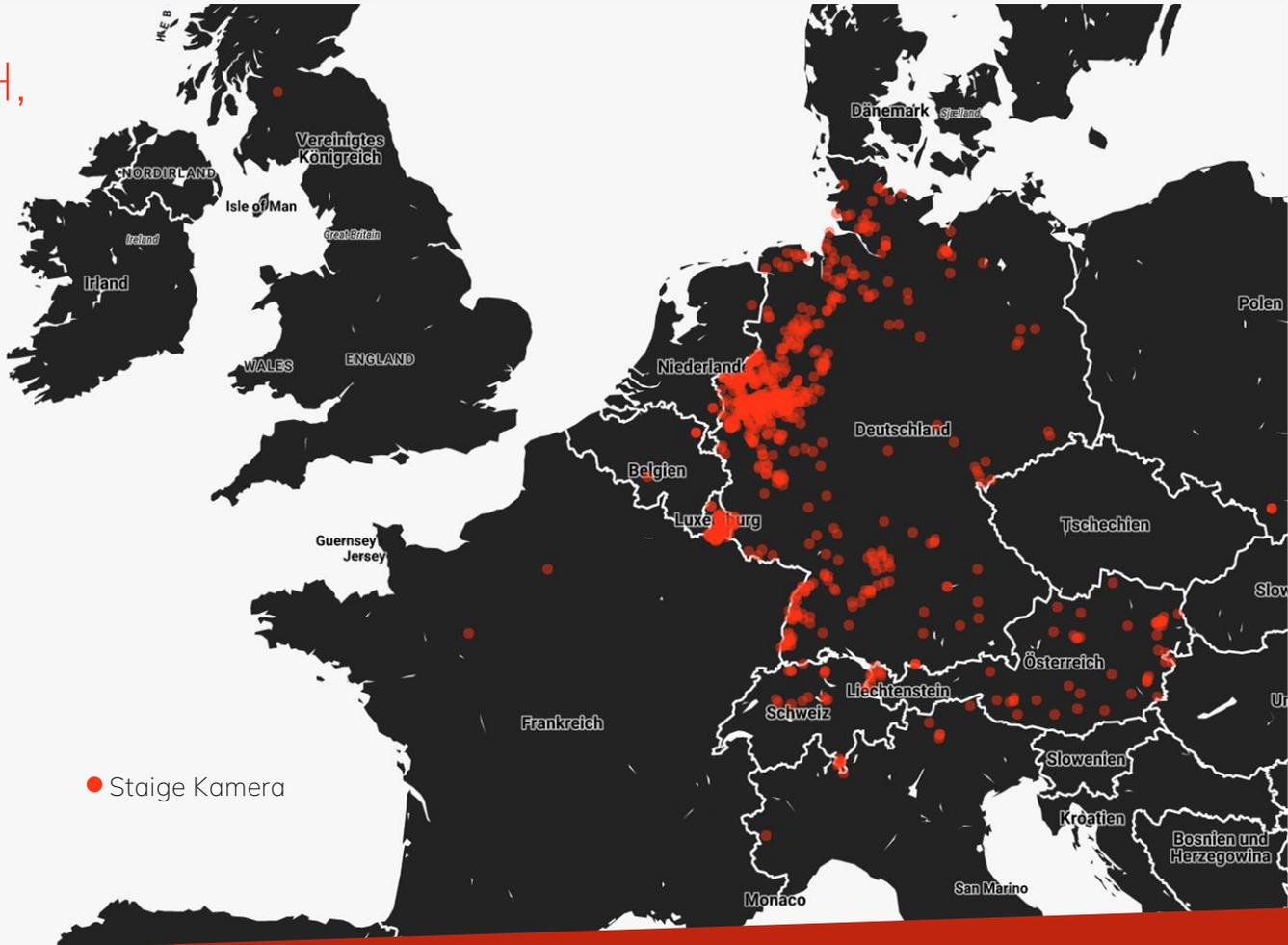


- Übertragungen über Staige.TV und Webplayer
- Bis zu 1.200 Übertragungen pro Wochenende
- 8+ Sportarten
- 2022 über 2 Millionen Unique User
- 100k+ Registrierte Nutzer

Starkes Wachstum in einem der größten Sportmärkte Europas:
Über 120.000 Übertragungen bisher

FÜHREND IN DACH, AKTIV IN EUROPA

- Deutschland
Hohe Zahlungskraft
Größte Anzahl an Vereinen Europas
Heimatmarkt-Vorteil
- Luxemburg, Schweiz & Österreich
Über Lizenzpartner aktiv
- Niederlande (Potenzial)
Hohe Zahlungskraft
Hohe Sport- & Technologie-Affinität
Einfache Logistik
- (Nord-)Italien (Potenzial)
Hohe Zahlungskraft
Hohe Sportaffinität
Testweiser Markteintritt bereits erfolgt



BEWÄHRTE VERTRIEBSWEGE FÜR DEN BREITEN ROLLOUT

1. Sportförderer

Lokale Unternehmen übernehmen die Kosten für Vereine für eine Staige-Kamera in ihrer Region.

Gemeinsame Ansprache und Abschlussevent.

Staige schließt einen Vertrag mit dem Sportförderer und jedem Verein ab.

Vorteile

Budget für Sportförderung besteht bereits
Durchschnittlich 14 Vereine pro Förderer.

2. Events

Staige veranstaltet Events in Sportstätten mit 50+ interessierten Vereinen.

Vereine können Fragen stellen und das Kamerasystem bestellen.

Erstes Event fand im BVB-Stadion statt.

Vorteile

Schnellerer Abschluss von Verträgen
Durchschnittlich 15 Vereine pro Veranstaltung.

3. Online

Vereine haben Interesse am Kamerasystem und kommen aktiv auf Staige zu.

Sie erhalten telefonische Beratung und bestellen das Kamerasystem auf staige.com.

Vorteile

Schneller Abschluss von Verträgen.

STAIGE IN DER PRESSE



Rölnher Stadt-Anzeiger



Handelsblatt



HORIZONT



“Sie lassen Amateurfussballer viral gehen - mit Geld von Borussia Dortmund”
Businessinsider

“Staige analysiert Sport-Events in Echtzeit”
N-TV Startup News

“Staige bringt den Amateurfußball live ins Netz”
Handelsblatt

“Kreisligafußball auf der Couch schauen: Amateurfußball im Internet”
Welt

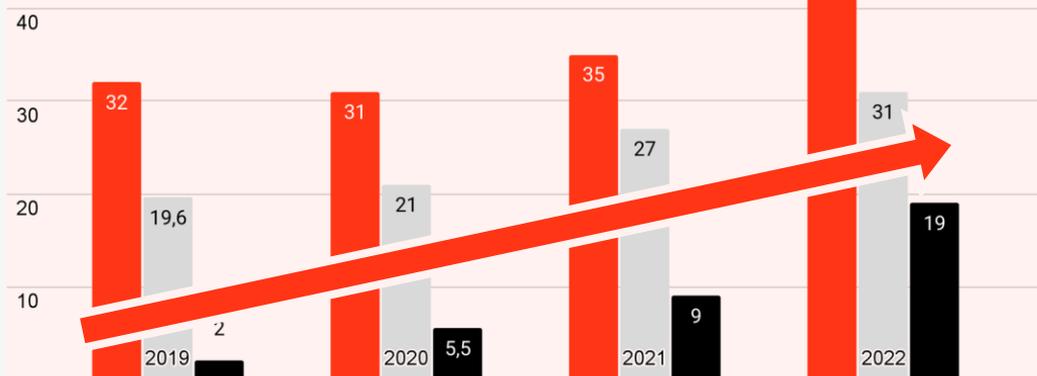
STAIGE IN DEN MEDIEN



SOCIAL MEDIA VERÄNDERT UNSEREN ALLTAG. DER AMATEURSPORT IST TEIL DAVON

Social Media Nutzer (DE, Mio)

■ Facebook (DE, Mio.) ■ Instagram (DE, Mio.) ■ TikTok (DE, Mio.)



Die Verbreitung von Social Media steigt kontinuierlich an.
Videos und Bilder sind wichtige Kernelemente für dieses Wachstum.

Marktumfeld

- Stetig steigende Nachfrage nach exklusivem/ einzigartigem Video-Content
- Hohes Interesse an Übertragung seitens Spielern und Trainern
- Bedarf an persönlichen, teilbaren Inhalten



1h30m
verbringen Nutzer
durchschnittlich pro Tag
auf Social Media



500 Mio.
Stories bei Instagram pro
Tag weltweit

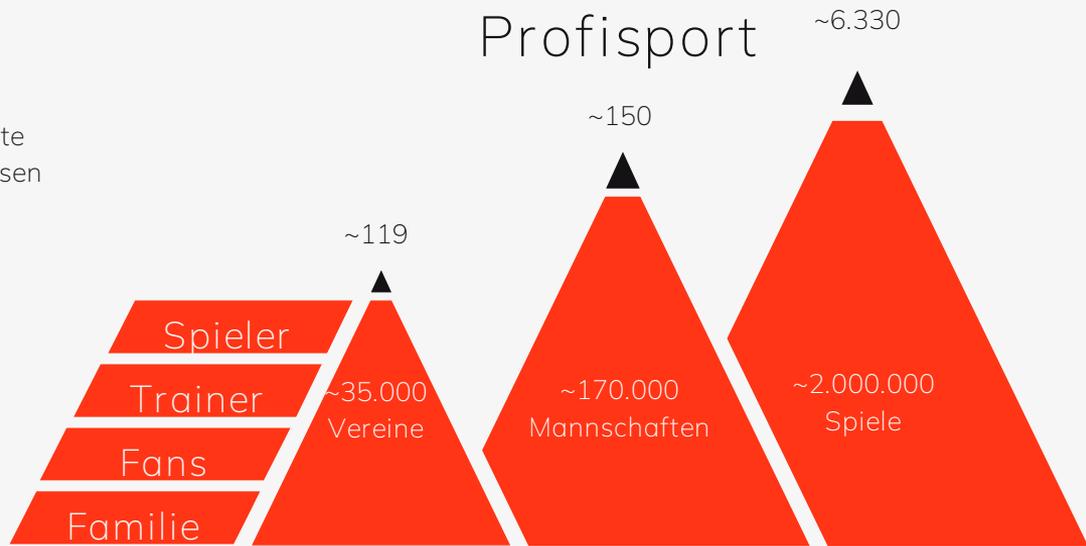
STAIGE IN SOCIAL MEDIA



AMATEURSPORT BIETET GEWALTIGEN, UNERSCHLOSSENEN CONTENT-MARKT IN EINEM EMOTIONALEN UMFELD

Amateursport ist...

- ... groß & unerschlossen
Nur mit automatischen Kamerasystemen kann eine relevante Menge an Vereinen kosteneffizient abgedeckt und erschlossen werden.
- ... Förderung
Trainer werden durch Staige Coach bei der Weiterentwicklung von Spielern unterstützt.
- ... Fans & Familie
Fokus auf die 10.000 Vereine mit 1.000 Fans statt einem Verein mit 10 Mio. Fans.
- ... interessant für Sponsoren
Staige bietet Vereinen einfach zu verwaltende Werbepplätze, die sie vermarkten können.



Amateursport in Deutschland

STAIGE MONETARISIERT DIE KOMPLETTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Basispaket

Kamera-
verkauf

Staige Coach

Upselling

Werbe-
auspielung

PayPerView
5% der ¹
Vereine

Konzepte zur direkten
Monetarisierung stehen
zur Umsetzung bereit

Zusatzdienste
für Staige
Coach, Spieler
und Zuschauer

Zukünftig

wird der Fokus weiter auf dem Aufbau der Kamera-Infrastruktur liegen. Zusätzlich werden jedoch margenstarke digitale Produkte für Fans und Spieler geschaffen, die auf dem produzierten Bildsignal aufbauen.

Außerdem wird Staige Coach um analytische Daten erweitert, die optional gebucht werden können.

7.860,- Umsatz Staige

1. Zuschauer müssen pro Spiel oder Session Geld bezahlen, um Zugriff zu den Stream zu erhalten. Durchschnitt hochgerechnet aus 2022.

DAS BASISPAKET BIETET DEM VEREIN EINEN EINFACHEN EINSTIEG INS DIGITALE ZEITALTER

Vorteile für den Verein

Mitgliedergewinnung

Die Übertragung von Spielen erhöht die Sichtbarkeit und steigert die Attraktivität für Spieler.

Monetarisierung

Vereine können Sponsoren in die Übertragung integrieren und über Bezahlschranken mit jedem Spiel Geld verdienen.

Professionalisierung

Trainer erhalten Zugriff auf Staige Coach, welches mit dem BVB speziell für Amateurvereine entwickelt wurde.



Der Verein bekommt die Kamera zugesandt und kann diese einfach selbstständig installieren.

Angebot für den Verein

€999

Einmalig Upfront
+

ab €99
pro Monat

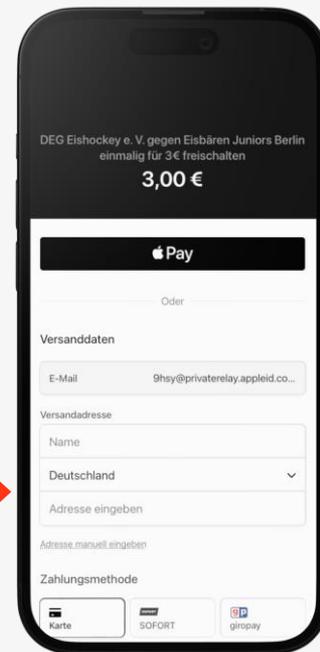
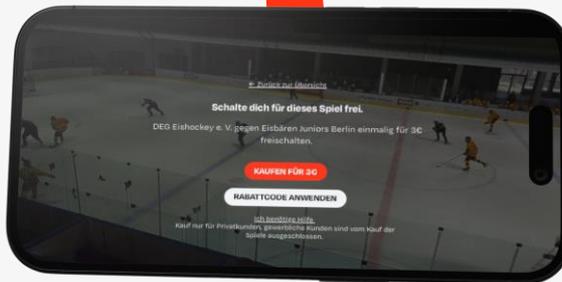
(3 Jahre Laufzeit)

Der Deckungsbeitrag für Staige nach 3 Jahren liegt bei 2.500€.

STAIGE PARTIZIPIERT AN JEDEM DIGITALEN TICKETVERKAUF FÜR PAYPERVIEW LIVESTREAMS

PayPerView

- Vereine können Spiele über Staige hinter eine Bezahlschranke setzen. Sie bestimmen den Ticketpreis selbst.
- Staige kümmert sich um die Bereitstellung des Bezahlsystems und um die Abwicklung.
- Zuschauer können direkt im Player ein digitales Ticket kaufen und erhalten sofort Zugang zum Stream.
- Staige behält für jede Transaktion eine Handling Fee von 1,50 €.
- Season Tickets oder Liga Abos werden ebenfalls unterstützt.



STAIGE HAT DAS VERWERTUNGSRECHT AN ALLEN PRODUZIERTEN AUFNAHMEN DER VEREINE

Reichweite

- Alle Videos auf Staige TV lassen sich einfach auf anderen Webseiten einbinden.
- Ads, PayPerView etc. bleiben im Player enthalten.
- Steigert die Sichtbarkeit des Contents über die Reichweite von Partnerseiten. Einige prominente Beispiele:



Generierung von Daten

- Die Infrastruktur an Kameras erzeugt einzigartige Videofeeds, die KI-basiert analysiert werden können. Zukünftig können daraus Spielerstatistiken, Leistungsdaten und mehr erzeugt werden.
- Die Staige AI generiert bereits teambasierte Statistiken für Staige Coach.

Schaltung von Werbung

- Beliebig auf Staige TV
- Video Ads vor und während des Streams
- Sonderformate (L-Banner, Bandenwerbung etc.)

Abomodelle für Fans

- Werbefreiheit und höhere Videoqualität (geplant)

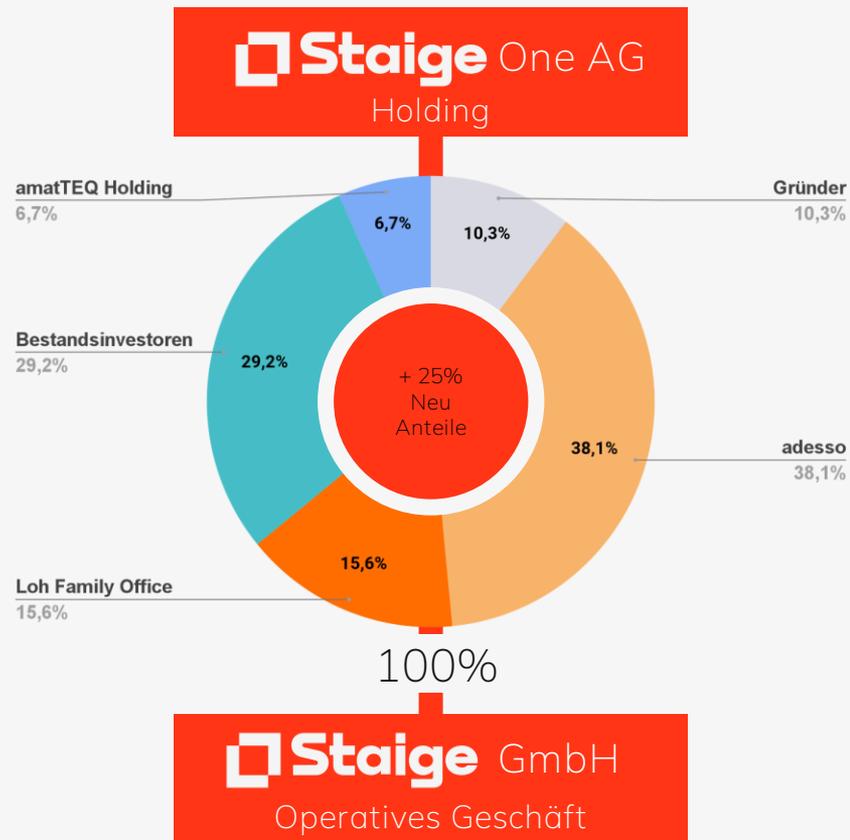
Abomodelle für Spieler

- Herunterladen der kompletten Aufnahmen (geplant)



Fakten zum IPO

| | |
|---|---|
| Art der Kapitalmaßnahme | Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht (Sep/Okt 2023) |
| Grundkapital (nach Reverse IPO) | 4,72 Mio. EUR |
| Anzahl der neuen Aktien | bis zu 1.887.694 Stück |
| Bezugsverhältnis | 5:2 |
| Bezugspreis für Aktionäre | € 4,23 je Aktie |
| Brutto-Emissionserlös bei Vollplatzierung | 7,98 Mio. EUR |
| Pre Money Bewertung | 19,96 Mio. EUR |
| Segment | Freiverkehr der Börse Düsseldorf |



INVESTMENT CASE MITTELVERWENDUNG

in Summe

8 Mio €

1 Mio €

2 Mio €

1,5 Mio €

3,5 Mio €

- 2. Zusätzlicher Markt (Soft Entry)
Start in einen weiteren Markt mit Sonderaktionen über Partner/Externe oder durch Gründung einer Zweigstelle

40 % Vertriebsteam
40 % Marketing
20 % Legal | Office

- 1. Zusätzlicher Markt
Start in weiteren Markt mit Aufbau von Zweigstellen und Sonderaktionen für schnelle Marktdurchdringung

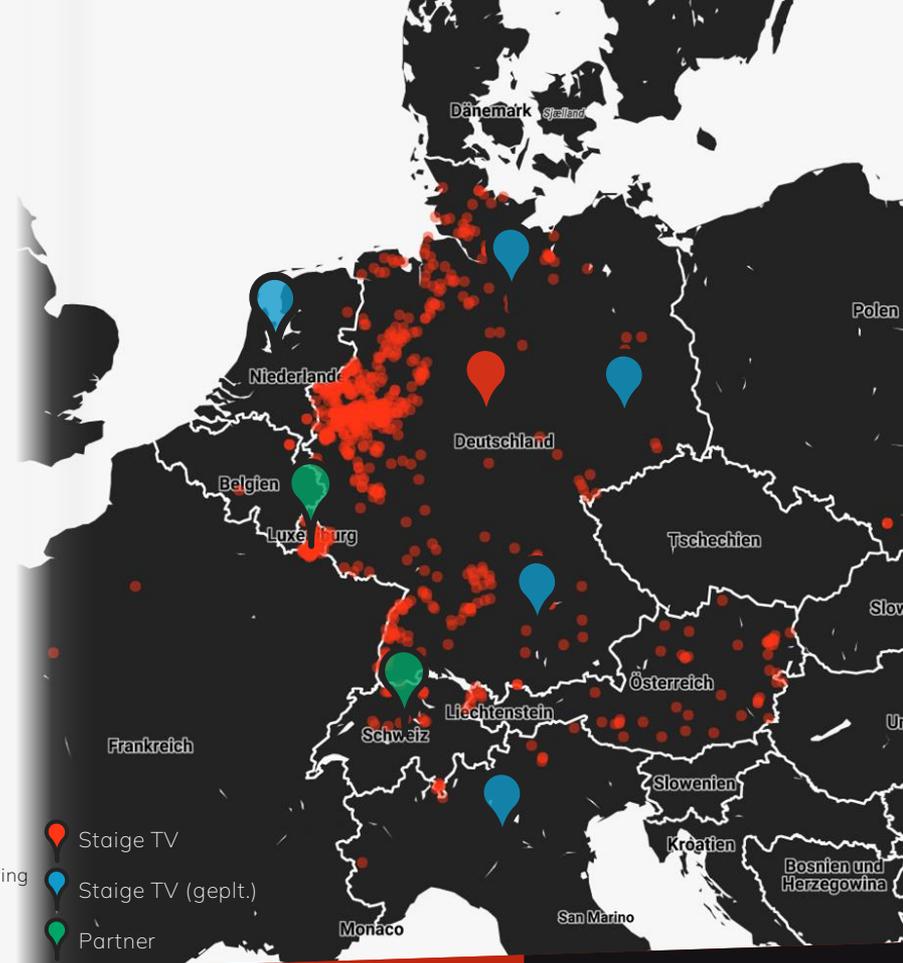
40 % Vertriebsteam
40 % Marketing
20 % Legal | Office

- B2C Monetarisierung
Ausbau des Upsellings durch stärkerer Monetarisierung des Zuschauers

90 % Produktentwicklung
Personal + Externe
10 % Marketing

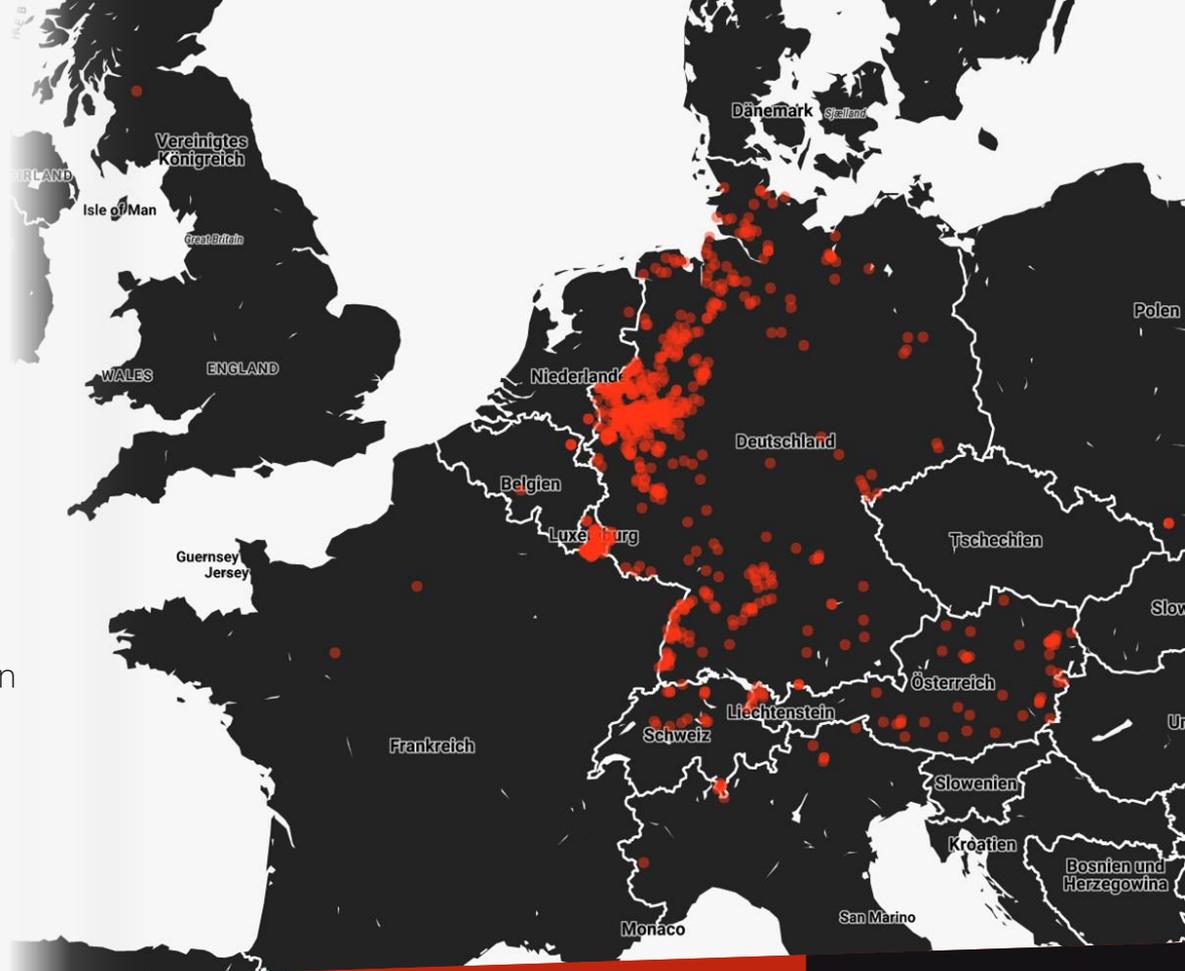
- DACH Region
Stärkere Durchdringung in verschiedene Sportarten und Regionen

40 % Personal
40 % Hardware und Streaming
10 % Vertrieb Marketing
10 % Sonstige



STAIGE IN A NUTSHELL:

- Starkes Team mit erfahrenen Aufsichtsräten und Gesellschaftern
- Hoher Reifegrad des Produkts und der Technologie
- Emotionaler und unerschlossener Sportmarkt
- Skalierbares Geschäftsmodell mit zusätzlichen Verwertungsmöglichkeiten
- Marktführer in der DACH-Region und Luxemburg
- Kapitalerhöhung: September 2023





Jan Taube

Jan.Taube@staige.com



Marvin Baudewig

Marvin.Baudewig@staige.com

Staige One AG
Barer Str. 7
80333 München

Kontakt:
staige.com
Telefon: +49 (0)201 / 24 68 51 0



staige.com
Kunden



staige.tv
Zuschauer